



un proiect Design Yourself
pentru cooperare interculturală

Cultural
Affairs

Rezumat executiv

- Cultural Affairs este **cel mai ambițios proiect de dialog intercultural al anului 2011**
- Cultural Affairs este, de asemenea, un manifest pentru **diversitate, toleranță, cooperare**
- **Fiecare dintre evenimentele proiectului va prezenta o singură țară**
- Evenimentele **vor fi gândite, toate, în jurul unei proiecții de film** (compilație de scurt metraje sau un lung metraj), **care va avea rolul de a introduce invitații în atmosfera culturală, artistică și/sau socială a țării prezentate**
- **Proiecția de film va fi nucleul fiecăruia dintre evenimente, în jurul ei organizându-se, în aceeași seară și în aceeași locație, varii alte momente** (ex: un vernisaj (expoziție) și/sau un concert, și/sau un spectacol de dans, și/sau un workshop)
- Pentru ca evenimentele să fie cu adevărat reprezentative pentru țările prezentate, echipa Design Yourself va face toate demersurile necesare astfel încât să se asigure că proiectul va fi organizat împreună cu **ambasadele, consulatele sau centrele culturale** al țărilor invitate în proiect
- **Cultural Affairs** își propune să partenerizeze, în 2011, 75 de țări, care îndeplinesc două condiții: au misiuni diplomatice acreditate la București și fac parte din cel puțin o organizație dintre cele cinci organizații inter-guvernamentale pe care le vizează proiectul



Cuprins

Rezumat executiv - 02
Cuprins - 03
O lume unită, un București deschis - 04
Despre Cultural Affairs - 05
Film & Co. (structura evenimentelor) - 06
Cele cinci direcții ale Cultural Affairs - 07
<i>Cultural Affairs pentru o Europă unită - 08</i>
<i>Cultural Affairs pentru francofonie - 09</i>
<i>Cultural Affairs pentru lumea latină - 10</i>
<i>Cultural Affairs pentru Commonwealth - 11</i>
<i>Cultural Affairs pentru lumea islamică - 12</i>
Toți pentru unul și unul pentru toți - 13
De ce trebuie susținut Cultural Affairs? - 14
Perspective - 15
Grija pentru partenerii noștri - 16
Echipa Cultural Affairs - 17



O lume unită, un București deschis

- La nivel mondial sunt recunoscute, în prezent, 203 state suverane
- 193 dintre acestea sunt recunoscute de toate țările membre ONU plus Vatican
- 91 dintre ele au misiuni diplomatice acreditate la București
- De asemenea, în București funcționează 8 centre culturale străine
- Secolul XX a fost cunoscut ca unul al afirmării statelor suverane. Tot el a creat premisele secolului XXI, un secol al uniunilor statale și al cooperării inter-guvernamentale
- Pe lângă organizațiile internaționale care urmăresc strict obiective precum menținerea păcii, eradicarea sărăciei, apărarea drepturilor omului, dezvoltarea economiei libera circulație, s-au constituit **o serie de organizații internaționale care au ca scop promovarea valorilor culturale**. Dintre ele, cele mai importante sunt:
 1. Uniunea Europeană (deși este o organizație economică și politică, își propune și serioase obiective culturale)
 2. Commonwealth of Nations
 3. La Francophonie
 4. Uniunea latină
 5. Organizația Conferinței Islamice
- **România face parte din trei dintre ele**



Despre Cultural Affairs

- Inițiat și produs de echipa Design Yourself, Cultural Affairs este un proiect care își propune:
 1. **să pună în dialog** arta contemporană românească cu arta contemporană a altor țări
 2. **să promoveze** în România arta contemporană a altor țări
 3. **să promoveze** arta contemporană românească în mediile străinilor care locuiesc în România
 4. **să faciliteze** dialogul intercultural
 5. **să contribuie** la diversificarea peisajului socio-cultural bucureștean
- **Cultural Affairs este un proiect interdisciplinar**, care va avea în vedere:
 1. filmul (scurtmetraj / lung și mediu metraj)
 2. artele plastice (pictură / grafică / sculptură)
 3. muzica
 4. dansul
 5. designul vestimentar
- Cultural Affairs este **cel mai ambițios proiect de dialog intercultural al anului 2011**
- Gândit ca **o serie de 'lecții practice' despre varii peisaje socio-culturale**, Cultural Affairs se distinge, de asemenea, printr-o profundă componentă educațională
- Cultural Affairs este, de asemenea, un manifest pentru **diversitate, toleranță, cooperare**



Film & Co. (structura evenimentelor)

- **Fiecare dintre evenimentele proiectului va prezenta o singură țară**
- Evenimentele **vor fi gândite, toate, în jurul unei proiecții de film** (compilație de scurt metraje sau un lung metraj), **care va avea rolul de a introduce invitații în atmosfera culturală, artistică și/sau socială a țării prezentate**
- **Proiecția de film va fi nucleul fiecăruia dintre evenimente, în jurul ei organizându-se, în aceeași seară și în aceeași locație, varii alte momente** (ex: un vernisaj (expoziție) și/sau un concert, și/sau un spectacol de dans, și/sau un workshop)
- Pentru ca evenimentele să fie cu adevărat reprezentative pentru țările prezentate, echipa Design Yourself va face toate demersurile necesare astfel încât să se asigure că proiectul va fi organizat împreună cu **ambasadele, consulatele sau centrele culturale** al țărilor invitate în proiect
- Evenimentele vor fi organizate în mai multe spații din București, spații care vor fi alese împreună cu reprezentanții misiunilor diplomatice implicate în proiect. Întâietate vor avea reședințele ambasadurilor / consulilor acreditați
- Evenimentele vor fi astfel concepute încât să se constituie, toate, în elegante cadre de socializare



Cele cinci direcții ale Cultural Affairs

- Pentru a prezenta cât mai coerent țările invitate în proiect, evenimentele Cultural Affairs vor urma cinci direcții principale:
 1. **Cultural Affairs pentru o Europă unită** - sunt invitate să participe țările membre ale Uniunii Europene
 2. **Cultural Affairs pentru francofonie** - sunt invitate să participe țările membre ale La Francophonie
 3. **Cultural Affairs pentru lumea latină** - sunt invitate să participe țările membre ale Uniunii Latine
 4. **Cultural Affairs pentru Commonwealth** - sunt invitate să participe țările membre ale Commonwealth-ului
 5. **Cultural Affairs pentru lumea islamică** - sunt invitate să participe țările membre ale Conferinței Islamice
- Fiecare dintre cele cinci direcții va avea unul sau mai mulți observatori, aleși dintre țările reprezentative pentru fiecare dintre direcții. Observatorii au rolul de a supraveghea corecta desfășurare a proiectului Cultural Affairs
- Fiecare dintre cele cinci direcții va urma trei etape:
 1. **Etapa 1 (2011)** - sunt invitate acele țări care au misiuni diplomatice la București
 2. **Etapa 2 (2012)** - sunt invitate acele țări care au misiuni diplomatice zonele, de care aparține și România
 3. **Etapa 3 (2013)** - sunt invitate acele țări care nu au misiuni diplomatice la București / pentru România



Cultural Affairs pentru o Europă unită

- **Cultural Affairs pentru o Europă unită** își propune să promoveze schimburile culturale între România și celelalte țări membre ale Uniunii Europene
- **Argument: România este o țară în curs de integrare în structurile UE. Din punct de vedere cultural, este recunoscută ca țara care i-a dat pe Eliade, Cioran și Brâncuși. În căutarea unei identități naționale mai profunde, românii trebuie însă, mai întâi, să înțeleagă și să își asume valorile contemporane ale celorlalte țări din Uniune**
- **Uniunea Europeană.** Data înființării: 25.03.1957 (Tratatul de la Roma, ca CEE) sau 07.02.1992 (Tratatul de la Maastricht, ca UE). State membre: 27. Motto: Unitate în diversitate
- **Observatori invitați:** Belgia, Franța, Luxembourg (țările în care se află cele trei centre politice ale Uniunii Europene: Bruxelles, Luxembourg și Strasbourg)
- **În prima etapă a proiectului vor fi invitate 24 de state:** Austria, Belgia, Bulgaria, Cehia, Cipru, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lituania, Luxemburg, Marea Britanie, Olanda, Polonia, Portugalia, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Ungaria
- România este, de asemenea, membră a acestei organizații



Cultural Affairs pentru francofonie

- **Cultural Affairs pentru francofonie** își propune să promoveze schimburile culturale între România și celelalte țări francofone, membre sau asociate ale La Francophonie
- **Argument: țară francofonă prin tradiție, România se implică în mod constant în dezvoltarea relației cu Franța. În plan cultural, punctul culminant a fost atins în 2006, când România a fost gazda întâlnirii bianuale a țărilor francofone. La 4 ani de la acest eveniment, este momentul să intrăm, din nou, în contact artistic consistent cu țările membre ale La Francophonie**
- **La Francophonie.** Data înființării: 20.03.1970 (Conferința de la Niamey). State membre: 56. State asociate: 3. Motto: Egalitate, complementaritate, diversitate
- **Observatori invitați:** Franța
- **În prima etapă a proiectului vor fi invitate 22 de state:** Albania, Belgia, Bulgaria, Canada, Congo RD, Egipt, Elveția, Franța, Grecia, Guineea, Guineea Ecuatorială, Liban, Luxemburg, Macedonia, Madagascar, Maroc, Moldova, Tunisia, Vietnam, Armenia, Cipru, Ghana
- România este, de asemenea, membră a acestei organizații




Cultural Affairs pentru lumea latină

- **Cultural Affairs pentru lumea latină** își propune să promoveze schimburile culturale între România și celelalte țări latine, membre sau observatoare ale Uniunii Latine
- **Argument: România s-a format prin amestecul culturii latine și dacice, la care s-au adăugat, de-a lungul istoriei, alte și alte influențe străine. După același model s-au format toate culturile țărilor membre ale Ligii Latine. Cultural Affairs pentru lumea latină își propune să aducă în atenția publicului arta contemporană a țărilor care au un fond cultural similar cu cel al României, dar a căror cultură a suferit ulterior alte influențe. Vor fi aplaudate elementele comune, pe de o parte, și diferențele de stil, pe de altă parte**
- **Uniunea Latină.** Data înființării: 15.04.1954 (Convenția de la Madrid). State membre: 36. Observatori: 4
- **Observatori invitați:** Franța, Italia, Spania, Portugalia (țări simbol pentru organizație, care au ca limbi oficiale limbile cele mai vorbite din cadrul Uniunii Latine)
- **În prima etapă a proiectului vor fi invitate 17 de state:** Brazilia, Chile, Cuba, Filipine, Franța, Guatemala, Italia, Moldova, Peru, Portugalia, Spania, Uruguay, Venezuela, Argentina, Malta (ordinul militar), Mexic, Vatican
- România este, de asemenea, membră a acestei organizații
- 



Cultural Affairs pentru Commonwealth

- **Cultural Affairs pentru Commonwealth** își propune să promoveze schimburile culturale între România și țările membre ale Commonwealth-ului
- **Argument: Marea Britanie, importantă putere a perioadei moderne și contemporane, este una dintre țările care și-a lăsat amprenta asupra unei zone geografice extinse. Cea mai mare parte dintre posesiunile Imperiului Britanic, în prezent state independente/suverane, sunt reunite astăzi în The Commonwealth. Întinsă pe mai multe continente, organizația reunește țări de o deosebită diversitate culturală și artistică**
- **Commonwealth of Nations.** Data înființării: 18.11.1926 (Declarația Balfour), 11.12.1931 (Statutul de la Westminster), 28.04.1949 (Declarația de la Londra). State membre: 54
- **Observator invitat:** Marea Britanie
- **În prima etapă a proiectului vor fi invitate 10 state:** Africa de Sud, Australia, Canada, Cipru, Ghana, India, Malaezia, Marea Britanie, Nigeria, Pakistan
- România nu face parte din această organizație
- 



Cultural Affairs pentru lumea islamică

- **Cultural Affairs pentru lumea islamică** își propune să promoveze schimburile culturale între România și țările islamice, membre ale Organizației Conferinței Islamice
- **Argument: Conflictele actuale au pervertit imaginea lumii islamice. 'Exoticul' tinde să se transforme, în percepția omului occidental modern, în 'sălbatic' și 'ostil'. Cultural Affairs își propune să contribuie activ la re poziționarea societăților islamice în conștiința publicului român. Sunt societăți cu o artă interesantă, cu o structură diferită, formate după alte mecanisme de gândire, care trebuie mai întâi cunoscute și abia apoi judecate.**
- **Organizația Conferinței Islamice.** Data înființării: 25.09.1969 (Conferința de la Rabat). State membre: 57
- **Observator invitat:** Arabia Saudită
- **În prima etapă a proiectului vor fi invitate 26 state:** Albania, Algeria, Arabia Saudită, Azerbaidjan, Egipt, Emiratele Arabe Unite, Guineea, Indonezia, Iordania, Irak, Iran, Kazahstan, Kuwait, Liban, Libia, Malaezia, Maroc, Nigeria, Pakistan, Palestina, Qatar, Siria, Sudan, Tunisia, Turcia, Turkmenistan
- România nu face parte din această organizație
- 



Toți pentru unul și unul pentru toți

- **Cultural Affairs** își propune să partenerizeze, în 2011, 75 de țări, care îndeplinesc două condiții: au misiuni diplomatice acreditate la București și fac parte din cel puțin o organizație dintre cele cinci organizații inter-guvernamentale pe care le vizează proiectul
- Cele 75 sunt răspândite pe 6 continente, după cum urmează:
 1. **Africa, 13 țări** - Africa de Sud, Algeria, Republica Democrată Congo, Egipt, Ghana, Guineea, Guineea Ecuatorială, Libia, Madagascar, Maroc, Nigeria, Suda, Tunisia
 2. **America de Nord, 4 țări** - Canada, Cuba, Guatemala, Mexic
 3. **America de Sud, 6 țări** - Argentina, Brazilia, Chile, Peru, Uruguay, Venezuela
 4. **Asia, 21 de țări** - Arabia Saudită, Armenia, Azerbaidjan, Emiratele Arabe Unite, Filipine, India, Indonezia, Iordania, Irak, Iran, Kazahstan, Kuwait, Liban, Malaezia, Pakistan, Palestina, Qatar, Siria, Turcia, Turkmenistan, Vietnam
 5. **Europa, 30 de țări** - Albania, Austria, Belgia, Bulgaria, Cehia, Cipru, Danemarca, Elveția, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lituania, Luxemburg, Macedonia, Malta (ordinul militar), Marea Britanie, Moldova, Olanda, Polonia, Portugalia, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Ungaria, Vatican
 6. **Oceania, o țară** - Australia



De ce trebuie susținut Cultural Affairs?

- Pentru că susținerea artei contemporane este, probabil, cea mai elegantă formă de implicare socială
- Pentru că proiectul Cultural Affairs este **cel mai ambițios proiect de dialog intercultural al anului 2011**
- Pentru că proiectul Cultural Affairs este, de asemenea, un manifest pentru **diversitate, toleranță, cooperare**
- Pentru că imaginea dumneavoastră va fi asociată cu un **proiect cu un mesaj artistic divers**, care își propune să implice, pe perioada desfășurării, aproximativ 75 de ambasade și consulat acreditate la București
- Pentru că asocierea cu **proiectul Cultural Affairs va arăta clienților dumneavoastră importanța pe care o acordați educației și culturii**
- Pentru că brandul dumneavoastră va fi expus către un **public relevant și numeros**
- **Pentru că veți susține mai mult de 50 de proiecții de film de calitate, precum și zeci de expoziții, concerte și prezentări de modă, toate menite să aducă încă o dată în atenția bucureștenilor că trăim într-o lume diversă!**



Perspective

- Cultural Affairs este **un proiect amplu, multi-anual**
- Prima ediție vizează toate cele 75 de țări menționate în slide-ul 13
- Edițiile 2012 și 2013 vor viza țări care nu au misiuni diplomatice în România. Vor fi abordate **cu sprijinul Ministerului Afacerilor Externe**
- Pentru o apropiere mai strânsă de public, periodic (lunar), vor fi organizate **petreceri Cultural Affairs**, care vor fi gândite ca evenimente de socializare între artiști, public și reprezentanți ai culturii românești ori străine
- La finalul fiecărei ediții, **Design Yourself va publica un album de artă care va prezenta toți artiștii care au participat la proiect, precum și partenerii și sponsorii evenimentelor**
- Într-o fază ulterioară a proiectului se vor organiza evenimente de promovare a artei românești în ambasadele și consulatele României din afară



Grija pentru partenerii noștri

- Partenerii și sponsorii Cultural Affairs beneficiază de o serie de avantaje:
 - Spot publicitar difuzabil la începutul proiecțiilor de film
 - Logo pe toate materialele de promovare, tipărite ori on-line (invitații, afișe etc.)
 - Logo pe machetele publicitare din presă
 - Mențiune în toate comunicatele de presă
 - Promovarea brandului în locație (prin bannere ori cornere special amenajate)
 - Posibilitatea de a întreprinde activități de tip BTL în timpul evenimentelor
 - Posibilitatea de a solicita evenimente dedicate (pentru angajații ori partenerii sponsorului)
 - Facilitarea accesului direct la artiștii promovați de Cultural Affairs
- La solicitarea partenerilor/sponsorilor, se pot dezvolta proiecte speciale, astfel încât promovarea imaginii partenerului/sponsorului să fie în perfectă concordanță cu politica lui de comunicare



Echipa Cultural Affairs

- **Coordonare**

Dragoș Farmazon

Adelina Ilie

- **Project management**

Iulia Baibarac // Cultural Affairs pentru Commonwealth și Cultural Affairs pentru o Europă unită

Diana Căpriță // Cultural Affairs pentru lumea islamică

Mădălina Petrescu // Cultural Affairs pentru francofonie

Emma Schwarcz // Cultural Affairs pentru lumea latină

- Dacă doriți să deveniți **sponsori ai proiectului**, vă rugăm să ne scrieți la adresa office@designyourself.ro
- Dacă doriți să obțineți **informații de presă**, le puteți solicita la adresa pr@designyourself.ro
- Detalii **despre Design Yourself și proiectele noastre trecute ori viitoare**, la adresa www.designyourself.ro

